|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование**  **«ЛЕНСКИЙ РАЙОН»**  **Республики Саха**  **(Якутия)** | Описание: Описание: maxis | **Саха Өрөспүүбүлүкэтин «ЛЕНСКЭЙ ОРОЙУОН»**  **муниципальнай**  **тэриллиитэ** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** | | **УУРААХ** |
| **г. Ленск** | | **Ленскэй к** |
| **от «30» \_\_мая\_\_\_\_ 2022 года №\_\_\_01-03-315/2\_\_\_** | | |
| **Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Ленского района** | | |

В соответствии со статьями 7, 43 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", подпунктом 3.2.16 Устава муниципального казенного учреждения «Комитет имущественных отношений муниципального образования «Ленский район» РС (Я)», Указом Главы РС (Я) от 26.05.2014 №2683 (ред. от 08.05.2019) "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений", принятого решением Районного Совета депутатов от 21.03.2019 № 6-3 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ленского района Республики Саха (Якутия) п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Ленского района согласно приложению.
2. Признать утратившим силу постановление главы от 13.02.2014 №12-03-000133/14 «Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Ленский район»».
3. Главному специалисту управления делами (Иванская Е.С.) обеспечить размещение настоящего постановления в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации муниципального образования «Ленский район».

**И.о. главы Е.С. Каражеляско**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение**  **к постановлению и.о. главы**  **от «\_\_\_» мая 2022 г.**  **№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**Порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Ленского района**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с [13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"](https://docs.cntd.ru/document/901971356#7D20K3) и определяет порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Ленского района (далее - Схема).

1.2. Внесение изменений в Схему (включение и/или исключение) осуществляется по инициативе муниципального казенного учреждения «Комитет имущественных отношений муниципального образования «Ленский район» РС (Я)» (далее - Комитет), а также на основании заявлений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, являющихся собственниками или иными законными владельцами объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющихся владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, и (или) получившими согласие на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от лица, обладающего имущественным правом на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее - заинтересованные лица).

1.3. Комитет с учетом заключения заинтересованных структурных подразделений органов местного самоуправления Ленского района по размещению рекламных конструкций на территории Ленского района принимает решение о внесении изменений в Схему (включении и/или исключении) или об отказе во внесении изменений в Схему в рамках текущей работы по осуществлению полномочий по утверждению Схемы.

1.4. До утверждения постановлением главы МО «Ленский район» Схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений Комитет направляет соответствующий проект схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений для предварительного согласования в Управление архитектуры и градостроительства при Главе Республики Саха (Якутия), в соответствии с Указом Главы РС (Я) от 26.05.2014 №2683 (ред. от 08.05.2019) "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений".

1.5. В случае внесения изменения в Схему, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которые сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю на позднее 60 (шестидесяти) дней с момента внесения изменения в Схему.

**2. Порядок рассмотрения заявлений о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по включению мест для размещения рекламных конструкций**

2.1. В случае отсутствия в Схеме определенного места для размещения рекламной конструкции заинтересованное лицо подает на имя главы МО «Ленский район» заявление о внесении изменений в Схему по включению места для размещения рекламной конструкции по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

2.2. К заявлению о внесении изменений в Схему по включению места для размещения рекламной конструкции прилагаются следующие документы:

2.2.1. Физические лица и индивидуальные предприниматели представляют:

- оригинал паспорта или иного документа, удостоверяющего личность заявителя (предъявляется для установления личности заявителя при личном обращении), копии указанных документов (при подаче заявления иным способом);

- оформленная в установленном порядке доверенность представителя физического лица или индивидуального предпринимателя (в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель).

Юридические лица представляют:

- документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (надлежащим образом заверенная копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении руководителя организации на должность), в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени юридического лица - заявителя без доверенности;

- оригинал паспорта или иного документа, удостоверяющего личность представителя юридического лица (предъявляется при подаче заявления при личном обращении), копии указанных документов (при подаче заявления иным способом);

- оформленная в установленном порядке доверенность представителя юридического лица (в случае если от имени юридического лица действует его представитель).

2.2.2. Документ, подтверждающий согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к указанному имуществу рекламной конструкции, - в случае размещения на частной территории и в случае, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем данного недвижимого имущества.

2.2.3. Правоустанавливающие документы на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.2.4. Паспорт рекламного места, который содержит:

- фотофиксацию - фотографию (существующее положение) предполагаемого места размещения рекламной конструкции размером не менее 10 x 20 см:

для фасада, на котором планируется размещение рекламной конструкции, с указанием всех конструкций, в том числе рекламных, информационных, адресных указателей, мемориальных досок и так далее, размещенных на данном фасаде (в случае размещения на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Ленского района);

для отдельно стоящих конструкций с указанием существующих объектов, в том числе зданий, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок и так далее, находящихся в радиусе не менее 50 метров от планируемого места размещения рекламной конструкции;

- схему размещения рекламной конструкции на карте местности с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, а также расстояния до ближайших существующих объектов (зданий, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок и так далее) размером не менее 10 x 20 см (представляется в случае размещения отдельно стоящей рекламной конструкции);

- эскизный проект рекламной конструкции - проект рекламной конструкции, выполненный в цвете, с указанием размеров, информации о применяемых материалах и узлах крепления конструкции, размером не менее 10 x 20 см;

- фотопривязку рекламной конструкции - отображение местоположения рекламной конструкции в месте ее размещения, дающее понятие о реальном местоположении и реальных пропорциях рекламной конструкции. Фотопривязка выполняется путем наложения эскизного проекта на фотофиксацию размером не менее 10 x 20 см.

Паспорт рекламного места представляется на бумажном носителе в цветном варианте. В случае подачи заявления в электронном виде - в формате PDF или JPG, содержащем образ соответствующего бумажного документа, либо в виде комплекта таких документов в электронном архиве в формате ZIP или RAR.

2.3. Комитет в течение 10 (десяти) календарных дней со дня регистрации заявления проводит проверку заявления и приложенных к нему документов на соответствие положениям пунктов 2.1, 2.2 данного раздела настоящего Порядка.

2.4. В случае несоответствия заявления установленной форме и (или) несоответствия приложенных к нему документов перечню, предусмотренному пунктом 2.2 данного раздела настоящего Порядка, заявление и приложенные к нему документы подлежат возврату. После устранения оснований для возврата представленного пакета документов заинтересованное лицо вправе вновь подать заявление в соответствии с настоящим Порядком.

2.5. В случае если по результатам проверки установлено, что заявление и приложенные к нему документы соответствуют положениям пунктов 2.1, 2.2 данного раздела настоящего Порядка, Комитет осуществляет процедуру включения места для размещения рекламной конструкции в Схему.

Со дня поступления в Комитет проекта Схемы, ответственный специалист направляет в течение 3 (трех) рабочих дней одновременно всем заинтересованным структурным подразделениям органов местного самоуправления Ленского района (Отдел архитектуры МО «Город Ленск», Отдел архитектуры МО «Ленский район») – в части согласования (несогласования) установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Ленска и поселений Ленского района и в части соблюдения земельного законодательства.

Заинтересованное структурное подразделение органа местного самоуправления Ленского района, в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня поступления проекта Схемы, готовит заключение о согласовании (об отказе в согласовании) по вопросам своей компетенции и направляет его в Комитет.

Комитет, по получению от заинтересованных структурных подразделений органа местного самоуправления Ленского района всех необходимых заключений о согласовании проекта Схемы в течение 5 (пяти) рабочих дней обеспечивает направление проекта в Управление архитектуры и градостроительства при Главе Республики Саха (Якутия).

С момента получения заключения о согласовании проекта Схемы от Управления архитектуры и градостроительства при Главе Республики Саха (Якутия) Комитет в течение 3 (трех) рабочих дней направляет проект Схемы на утверждение главе либо заместителю главы МО «Ленский район» и опубликовывает на официальном сайте МО «Ленский район».

2.6. В случае принятия решения об отказе во включении места для размещения рекламной конструкции в Схему, Комитет в течение 10 (десяти) календарных дней с даты принятия соответствующего решения, направляет информацию заинтересованному лицу.

**3. Основания отказа во внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций по включению мест для размещения рекламных конструкций**

3.1. Решение об отказе во внесении изменений в Схему по включению мест для размещения рекламных конструкций принимается Комитетом с учетом заключения заинтересованных структурных подразделений органа местного самоуправления Ленского района по следующим основаниям:

3.1.1. Наличие в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции, указанном в заявлении, установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции.

3.1.2. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или города.

3.1.3. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, законодательства об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации.

3.1.4. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности.

3.1.5. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта, в том числе СНиП и ГОСТ.

3.1.6. Наличие в радиусе 50 метров от предполагаемого места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, указанного в заявлении, в Схеме свободного места такого же типа и вида.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение**  **к Порядку** |

Форма

ЗАЯВЛЕНИЕ

о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций

на земельных участках независимо от форм собственности,

а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся

в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Ленского района, по включению места для размещения рекламной конструкции

Наименование заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес организации, индекс, телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рас./счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в банке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кор./счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СВЕДЕНИЯ О МЕСТЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Адрес рекламного места: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место размещения рекламной конструкции (на фасаде здания, строения, сооружения, на земельном участке) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Общая площадь рекламной конструкции с учетом количества сторон, кв. м \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество сторон рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Техническое исполнение рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник рекламного места \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Правовые основания владения рекламным местом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Конечный результат рассмотрения заявления прошу: вручить лично/направить почтовым отправлением по указанному адресу/ направить на электронную почту по указанному адресу (нужное подчеркнуть).

Перечень необходимых документов прилагается.

Сведения, указанные в настоящем заявлении, правдивы и точны.

Должность Подпись Ф.И.О.

М.П.